
Karta Usługi

Tytuł szkolenia

DORADZTWO W ZAKRESIE MARKETINGU I WIZERUNKU SPÓŁKI, AUDYT WZORNICZY

Usługa zamknięta, dedykowana przedsiębiorcom i osobom odpowiedzialnym za marketing w przedsiębiorstwie

Termin

Data rozpoczęcia: roku

Data zakończenia: roku

Liczba godzin usługi: 92 godziny

HARMONOGRAM USŁUGI:

Sesja doradcza - spotkanie z klientem (odbierającym doradztwo) przedstawienie celów i planowanych efektów doradztwa: 5 h

Czas pracy własny doradcy: 83 h

Sesja doradcza - spotkanie z klientem (odbierającym doradztwo) przekazanie klientowi wyników doradztwa: 4 h

Cena netto: 18 750,00 PLN

Cena brutto: 23 062,50 PLN

Cena netto za godzinę: 203,80 PLN

Cena brutto za godzinę: 250,67 PLN

Ramowy program usługi

Poprzez stworzenie nowego projektu wzorniczego ma wpłynąć na zwiększenie rozpoznawalności marki. Zakres usługi obejmować będzie stworzenie dedykowanego projektu identyfikacji wizualnej obejmującej logo oraz księgę znaków. Zostanie również zaprojektowany katalog firmowy.

Opracowanie elementów wizualnych to świadome oznakowanie w sposób odróżniający do konkurentów. To wyeksponowanie i podkreślenie cech wyróżniających ofertę firmy na rynku. To umiejętne mnożenie prezentacji logo, sloganu firmowego i charakterystycznych dla firmy elementów graficznych tam gdzie są klienci firmy. Elementy identyfikacji wizualnej są narzędziem marketingowym, bez którego nie może obyć się żadna firma.

Kolejnym efektem przeprowadzonego doradztwa będzie zaprojektowanie i wdrożenie strony dla przedsiębiorstwa i nowej marki/produktu. Prawidłowo zaprojektowana i odpowiednio zredagowana graficznie witryna internetowa wzbudzi w kliencie zaufanie do nowej marki, a w konsekwencji zachęci do dokonania zakupu.

Dodatkowym elementem będzie wdrożenie i skonfigurowanie narzędzia analitycznego do strony www, które pozwoli identyfikować i pozyskiwać nowe leady.

W trakcie usługi doradczej nastąpi:

Analiza obecnej sytuacji w przedsiębiorstwie pod kątem rozpoznawalności w internecie,

Analiza dotychczasowej działalności pod kątem celów, misji, wizji i oferowanego asortymentu przedsiębiorstwa,

Opracowanie logo, księgi znaków, Zaprojektowanie katalogu firmowego,

Przygotowanie layoutu strony internetowej wraz z jego wdrożeniem.

Wdrożenie i konfiguracja narzędzia analitycznego do strony www

Pierwszym etapem doradztwa jest 5 godzinna sesja doradcza w miejscu ustalonym przez organizatora.

Kolejnym etapem jest praca zdalna doradców z uczestnikami polegająca na wypracowaniu wyżej opisanych elementów doradztwa. Czas na pracę zdalną wynosi 83 godziny. Podczas tego etapu doradcy będą konsultowali efekty swojej pracy z uczestnikami doradztwa drogą telefoniczną lub za pośrednictwem Skype.

Ostatnim etapem jest przekazanie dostępów do logo, księgi znaku, projektów katalogów, oraz dostępów do strony internetowej i narzędzia analitycznego - 4 godziny

Uczestnicy usługi

Imiona i nazwiska osób z firmy, które będą brały udział w doradztwie:

- 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
-

Miejsce realizacji usługi

MULTIPARTNER
SALA SZKOLENIOWA
AL. BOHATERÓW WARSZAWY 40
SZCZECIN

Osoby prowadzące usługę

Marcin Macioszek
Trener, Doradca i Konsultant
Obszar specjalizacji: **MARKETING I BUDOWA MARKI**

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług:

- ✓ 19 lat doświadczenia w branży reklamowej,
- ✓ od 1998 roku jako grafik komputerowy - specjalista reklamy i marketingu w drukarni offsetowej Colorado,
- ✓ własna działalność od 1999 roku oraz stałe poszerzanie grona klientów.
- ✓ od 2005 roku ścisła współpraca z grupą reklamową TOTEM w Szczecinie.
- ✓ od 2007-do chwili obecnej w pełni samodzielna działalność na wolnym rynku usług reklamowych. W ramach działalności współpraca z firmami lokalnymi, ogólnopolskimi, zagranicznymi oraz z instytutu państwowymi,
- ✓ do grona klientów należeli lub należą: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskie, Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Regionalnego, Hotel Radisson SAS Szczecin, Dom Lekarski, Follow Me, Lagardere Travel Retail, Bow Craft Germany, Urząd Miasta Racibórz, Megaron - chemia budowlana, Espol, Pomorska Akademia Medyczna, iSyneria Klaster Medyczny, Międzynarodowe Forum Ekologiczne i wiele innych.

Zakres kompetencji i umiejętności to:

- ✓ tworzenie wizerunku firmy oraz systemu komunikacji
 - ✓ kreacja, projektowanie graficzne, sesje zdjęciowe, spoty reklamowe i promocyjne
 - ✓ promocja firmy na rynku, dbałość o dobry wizerunek
 - ✓ utrzymywanie kontaktów wizerunkowych z klientami
 - ✓ marketingowe wsparcie procesów sprzedażowych
 - ✓ przygotowywanie materiałów na wydarzenia branżowe
 - ✓ tworzenie i realizacja strategii komunikacji zewnętrznej
 - ✓ tworzenie stron internetowych
 - ✓ opracowywanie i kierowanie kampaniami reklamowymi
-

-
- ✓ nowoczesny marketing w oparciu o social media oraz internet
 - ✓ niestandardowe życzenia działów marketingu przedsiębiorstw
 - ✓ opracowywanie budżetów marketingowych i media planów
-